

Gianluca FIORENTINI

Sono un professionista con 30 anni di esperienza in molti ambiti della Comunicazione: brand, prodotto, digitale, social, pubblicità, B2B, B2C, interna.

Lo storytelling è la mia passione e il mio punto di forza.

Elaborare e sviluppare Brand Pilar (Why, How e What aziendali così come Purpose, Mission, Vision, Promise) e Brand Values.

Sono anche un professionista della narrativa e del Teatro nelle vesti di drammaturgo, regista, attore. Nel 2020 Mursia Editore ha pubblicato il mio primo romanzo.

Ambiti di lavoro:

- Comunicazione digitale (creazione di contenuti – testi in italiano e inglese + layout - per siti web, social media, newsletter ecc.)
- Campagne pubblicitarie istituzionali e di prodotto (ATL & BTL, creatività, copy writing, piano media, gestione agenzie creative e centri media)
- Gestione piattaforme social e Social Agency
- Creazione e gestione di progetti di comunicazione: dalla parte teorica e concettuale all'execution.
- Concetti creativi, Content Strategy.
- Organizzazione eventi.

Pragmatismo, passione, attenzione all'elemento umano ed emotivo sono parte integrante del mio approccio alla comunicazione d'impresa che amo contaminare con elementi presi dalla narrativa e dal Teatro.

La mia più grande ambizione? Raggiungere una felicità sostenibile.

Aree di competenza

1. Copy Writing
2. Storytelling
3. Content (testi, immagini, video, audio/podcast)
4. Digital & Social Communication
5. Advertising (ATL; BTL)
6. Corporate & Product Communication
7. CSR Communication
8. Brand & Corporate Culture/Identity
9. Eventi

Esperienze professionali

10.2025 – Oggi



afolmet.it

Responsabile Comunicazione

Con responsabilità in ambito strategico e operativo.

Di seguito le mie aree di attività:

- Coordinamento Team di nove risorse.
- Social Media Management: Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok, Telegram.
- Elaborazione strategie e piano di Comunicazione
- **Content Manager (freelance).**

2021-2023



isimilano.eu

- Con responsabilità in ambito strategico e operativo.
- Di seguito le mie aree di attività:

2021



errecompany.org

- Social Media Management: Facebook, LinkedIn, Glickon.
- Aggiornamento sito web (WordPress) e gestione Web Agency esterna per gli interventi strutturali.
- Attività ATL, BTL, Sponsorship, CSR e PR.
- Gestione media partnership.
- Redazione contenuti e produzione di materiali di comunicazione analogici, digitali, audio, video.
- Definizione, sviluppo e implementazione strategia di Comunicazione interna con utilizzo di tool on e off line.
- Gestione layout e contenuti testuali intranet aziendale e newsletter.
- Elaborazione strategie e piano di Comunicazione interna e relativa implementazione

2020



it.methodos.com

Methodos Group Head of Communication.

Con riporto diretto al Group CEO con responsabilità in ambito strategico e operativo per le sedi in Italia, Germania e Francia.

Di seguito le mie aree di attività:

- Social Media Management: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.
- Gestione Web Agency esterna per gli interventi strutturali.
- Attività ATL, BTL, Sponsorship, CSR e PR.
- Gestione media partnership.
- Redazione contenuti e produzione di materiali di comunicazione analogici, digitali, audio, video.
- Definizione, sviluppo e implementazione strategia di Comunicazione interna con utilizzo di tool on e off line.
- Gestione layout e contenuti testuali intranet aziendale e newsletter.
- Funzioni di External & Internal Communication Manager per l'azienda farmaceutica giapponese Takeda Italia (cliente Methodos), filiale italiana della Casa Madre giapponese.

2019



datalogic.com

Datalogic Global Internal Communication Manager

Con riporto diretto al VP/CHRO con responsabilità in ambito strategico e operativo a livello Worldwide.

Di seguito le mie aree di attività:

- Definizione, sviluppo e implementazione strategia di Comunicazione interna con utilizzo di tool on e off line.
- Gestione layout e contenuti testuali intranet aziendale e newsletter.

2018

AVON

avon.it

**Avon Cosmetics Italy
Mediterranean Cluster Communication Manager**

Con riporto diretto al Cluster CEO con responsabilità in ambito strategico e operativo per le sedi in Italia, Spagna, Portogallo e Grecia.

Di seguito le mie aree di attività:

- Social Media Management: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Yammer.
- Gestione Web Agency esterna per gli interventi strutturali.
- Attività ATL, BTL, Sponsorship, CSR e PR.
- Gestione media partnership.
- Redazione contenuti e produzione di materiali di comunicazione analogici, digitali, audio, video.
- Definizione, sviluppo e implementazione strategia di Comunicazione interna con utilizzo di tool on e off line.
- Gestione layout e contenuti testuali intranet aziendale e newsletter.
- Quarterly Town Halls, Eventi interni ed esterni, General Conference di fine anno, (pianificazione, gestione e presentazione).

2000 – 2017

GOODYEAR

goodyear.it

**Goodyear Tires Italia
Communication Manager**

Con riporto diretto al Cluster CEO con responsabilità in ambito strategico e operativo per le sedi in Italia, Spagna, Portogallo e Grecia.

Di seguito le mie aree di attività:

- Social Media Management: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Yammer.
- Gestione Web Agency esterna per gli interventi strutturali.
- Attività ATL, BTL, Sponsorship, CSR e PR.
- Gestione media partnership.
- Redazione contenuti e produzione di materiali di comunicazione analogici, digitali, audio, video.
- Definizione, sviluppo e implementazione strategia di Comunicazione interna con utilizzo di tool on e off line.
- Gestione layout e contenuti testuali intranet aziendale e newsletter.
- Quarterly Town Halls, Eventi interni ed esterni, General Conference di fine anno, (pianificazione, gestione e presentazione).

1996 – 2000



armandotesta.it

**Armando Testa
Account Executive**

Con riporto diretto al Client Director con responsabilità della gestione diretta dei seguenti clienti:

Barilla, ILLVA Di Saronno (Amaretto, Rabarbaro Zucca, Vodka Artic), Q8, RAI, Il Messaggero, Poltrona Frau, Nazareno Gabrieli, Pineider.

Di seguito le mie aree di attività:

- Analisi strategiche
- Ideazione e progettazione di concetti di comunicazione volte alla presentazione di vere campagne pubblicitarie tattiche e strategiche e relativi piani media.
- Monitoraggio e analisi del mercato e della concorrenza
- Controllo del budget

1987 – 1995

Jewelry Lombard

**Jewelry Lombard
Customer Manager**

Compagnia attiva nella vendita di preziosi tramite trasmissione televisive.

Con diretto riporto della proprietà e responsabilità della gestione clienti

Studi

1995



UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI GENOVA

unige.it

Laurea in Economia con tesi di Marketing:

“La creazione di una campagna pubblicitaria.
Teoria e analisi di un caso: la campagna
pubblicitaria Telecom Italia del 1993.”

1986

Liceo Scientifico C. Colombo

Lingue

Inglese - Professional Proficiency

Sport

Running

Passioni

Scrittura (corso Over 30 alla Scuola Holden di
Alessandro Baricco)

Teatro (drammaturgia, regia, recitazione
insegnamento).

Autorizzo al trattamento dei dati personali secondo il DL 196/2003

*Il sottoscritto dichiara che, ai sensi del D.P.R. 403/98 la copia delle pubblicazioni è
conforme all'originale.*

*Consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la
falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del Codice penale e delle leggi
speciali, dichiara che le informazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono a
verità.*